

IKHTISAR EKSEKUTIF

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur memiliki peran strategis dalam menyediakan dan menyebarkan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat di Jawa Timur.

Penyelenggaraan pemerintahan yang baik (*good governance*) memiliki 3 (tiga) landasan utama yaitu : transparansi, akuntabilitas dan partisipatif. Akuntabilitas dalam hal ini merupakan perwujudan kewajiban seseorang atau unit organisasi untuk mempertanggungjawabkan pengelolaan sumber daya dan pelaksanaan kebijakan yang dipercayakan kepadanya dalam rangka pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.

Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur dalam mencapai target yang ditetapkan dalam Indikator Kinerja Utama (IKU) pada tahun 2015 melakukan upaya dan langkah-langkah antara lain :

1. Penyebarluasan informasi melalui media elektronik, media cetak dan media luar ruang.
2. Penguatan PPID SKPD Provinsi dan Kabupaten/Kota di Jawa Timur melalui pembinaan dan bimbingan teknis dalam rangka meningkatkan pelayanan informasi publik dan keterbukaan informasi guna meminimalisasi sengketa informasi.
3. Pemberdayaan masyarakat di bidang teknologi informasi dan komunikasi (TIK) melalui bimbingan teknis, workshop dan aplikasi.
4. Optimalisasi pemanfaatan *hosting* dan *collocation* yang ditempatkan pada Data Center Dinas Kominfo Prov. Jatim bagi seluruh SKPD di lingkungan Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Kabupaten/Kota Jawa Timur.
5. Optimalisasi pembinaan dan sosialisasi peningkatan kualitas website dan penyesuaian standard muatan TIK terhadap SKPD, UPT, Lembaga Non Struktural dan Kab/Kota.
6. Kegiatan Sosialisasi dan penerapan tata kelola TIK di lingkungan pemerintah Provinsi Jawa Timur melalui Pergub Jatim Nomor 48 Tahun 2015 tentang Tata Kelola Sistem dan Transaksi Elektronik di Lingkungan Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Timur dalam rangka Pemeringkatan e-Government Indonesia (PeGi) Tingkat Provinsi dan kabupaten/kota se Jatim.

7. Pembinaan dan sosialisasi serta pengawasan dan pengendalian terhadap penyelenggaraan pos dan telekomunikasi dalam rangka tertib administrasi penyelenggaraan postel di Jawa Timur.

7 (tujuh) Indikator Kinerja Utama juga didukung oleh kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi) dengan membangun Telecenter guna mendekatkan dan memberdayakan masyarakat dalam pemanfaatan telecenter serta pemberdayaan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) 38 kabupaten/kota di Jawa Timur yang merupakan wahana pemberdayaan lembaga komunikasi sosial sebagai *agen/publik relation* dengan memilah dan mengolah secara mandiri dalam rangka penyebarluasan informasi diwilayahnya.

Dinas Kominfo Prov. Jatim telah menetapkan 4 (empat) sasaran strategis yang akan dicapai dalam tahun 2015. Keempat sasaran strategis tersebut selanjutnya diukur dengan mengimplentasikan 7 indikator kinerja dan 7 target kinerja.

- Secara umum target kinerja berhasil dicapai sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Sasaran strategis telah berjalan sesuai dengan rencana yang optimal sesuai dengan nilai capaian yang diharapkan, oleh karena itu tetap diharapkan adanya evaluasi yang berkesinambungan terhadap program dan kegiatan, sehingga tujuan dan sasarannya lebih fokus serta tepat sasaran, sehingga predikat capaian kinerja dengan kategori baik dapat tercapai.

Rincian capaian kinerja masing-masing indikator tiap sasaran strategis tersebut adalah sebagai berikut :

Sasaran Strategis 1						
No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja		Target 2015	Realisasi	% Capaian
1	2	3		4	5	6
1.	Meningkatnya diseminasi informasi, dan keterbukaan informasi publik	1.	Persentase penurunan pengaduan	12,10%	32,20%	266,12%
		2.	Persentase tindak lanjut sengketa informasi	91%	84,21%	92,54%

Sasaran Strategis 2						
No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja		Target 2015	Realisasi	% Capaian
1	2	3		4	5	6
1.	Meningkatnya pemberdayaan masyarakat melalui jaringan komunikasi dan informatika	1.	Persentase pemberdayaan masyarakat yang paham TIK	80%	86,00%	107,50%

Sasaran Strategis 3						
No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja		Target 2015	Realisasi	% Capaian
1	2	3		4	5	6
1.	Meningkatnya pemberdayaan masyarakat melalui jaringan komunikasi dan informatika	1.	Persentase pemanfaatan hosting dan collocation	67%	76,00%	161,70%
		2.	Persentase SKPD, UPT, Lembaga Non Struktural dan Kab/Kota yang memiliki website sesuai standar muatan TIK	40%	61,86%	154,65%
		3.	Penilaian Peningkatan e-Government Indonesia (PeGi) Tingkat Provinsi	2,92	3,01	103,08%

Sasaran Strategis 4						
No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja		Target 2015	Realisasi	% Capaian
1	2	3		4	5	6
1.	Meningkatnya layanan penyelenggaraan pos dan telekomunikasi	1.	Persentase penyelenggaraan pos dan telekomunikasi	49%	67,29%	137,33%